

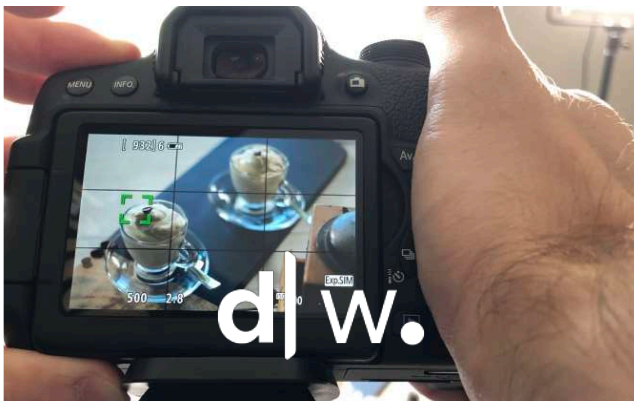


il Club
delle
Ricette

il club delle ricette

overview

d|w.
ducklab | wecont.





Always cooking

Il Club delle Ricette nasce nel 2018 da un'esperienza pluriennale nel mondo dell'editoria dei fondatori di **Ducklab srl**. Dopo aver svolto dal 2011 al 2018 l'attività di consulenza editoriale per brand del mondo food del calibro di Sale e Pepe e Cucina Moderna, nel 2012 **Giorgio Loda** e **Andrea Bosetti** vengono coinvolti come advisor nella riorganizzazione digital de **Il Cucchiaino d'Argento**.

Nel 2018, dopo aver portato il brand di Editoriale Domus ad aver **oltre 3 milioni** di followers su Facebook, più di **400.000** su Instagram e ad essere diventato il secondo sito di ricette in Italia, decidono di lanciare un proprio prodotto editoriale. Nello sviluppo di questa **nuova offerta editoriale**, Ducklab ha investito tutte le professionalità e le expertise accumulate negli anni consentendo al Club delle Ricette di partire agevolato in un settore saturo e con una concorrenza agguerrita

who we are

da parte dei grandi editori (e non solo). Già nei primi mesi di vita, Il Club ha riscosso un grande successo nel panorama social portandolo ad acquisire fino a **1.000 fan al giorno** su Instagram e su Facebook.

La Social Unit di Ducklab ha dimostrato ancora una volta di essere in grado non solo di cogliere, ma anche di **anticipare le tendenze** con un focus particolare nell'ambito food.

il Club
delle
Ricette

4.000

ricette

300

guide di cucina

800k+

followers

Vertical Growth

In soli 24 mesi il nostro team è stato in grado di realizzare più di **4.000 ricette**, non solo seguendo mode e tendenze, ma andando a riscoprire e proporre anche le più classiche ricette della tradizione, che fanno grande la cucina italiana.

Dal 2020, Il Club delle Ricette non è più solo ricette ma è anche **Guide di Cucina**, con oltre **300 guide** di cucina che costituiscono il nostro formato «long-form» e che guidano i nostri utenti alla scoperta di tecniche di cucina, specialità, prodotti e trucchi.

In un'ottica di ampliamento dell'utenza e per rispondere alle esigenze di mercato, hanno preso vita nel Q2 2021 due nuove sezioni de Il Club delle Ricette: **Il Club delle Ricette Vegetali** e **Il Club delle Ricette Fitness** rigorosamente studiate e vagliate dalle nostre esperte vegan e con il supporto di un nutrizionista.

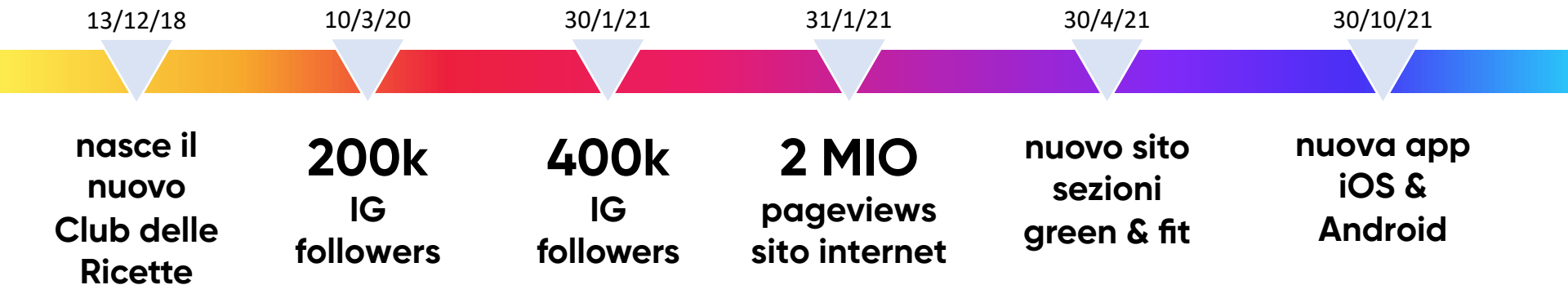
who we are

Sempre nel corso del Q2 2021 è stato lanciato il **nuovo sito** rigorosamente studiato in ottica **mobile-first** e con nuove funzioni dedicate a rafforzare il rapporto tra il Club e i suoi utenti.

Un sito **fresco, moderno** e di **facile consultazione** per una user experience ancora più coinvolgente.

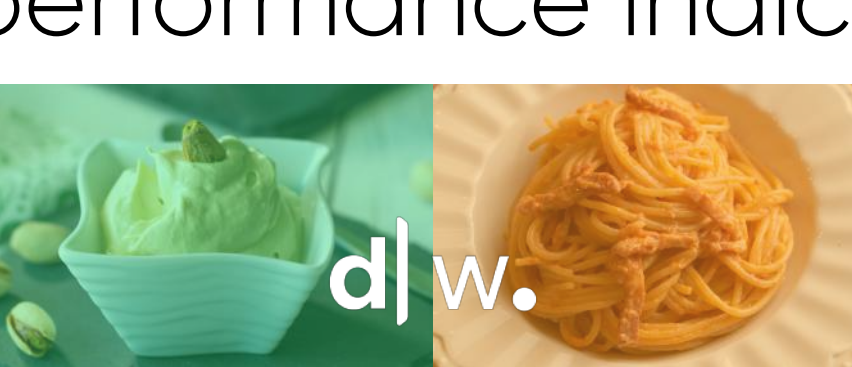
From social media, to the web

Con più di **800.000 followers** tra Instagram, Facebook e Pinterest Il Club delle Ricette nato dai social sta oramai crescendo costantemente anche sui motori di ricerca dimostrando che il Brand è riuscito a farsi strada anche tra i big del settore.

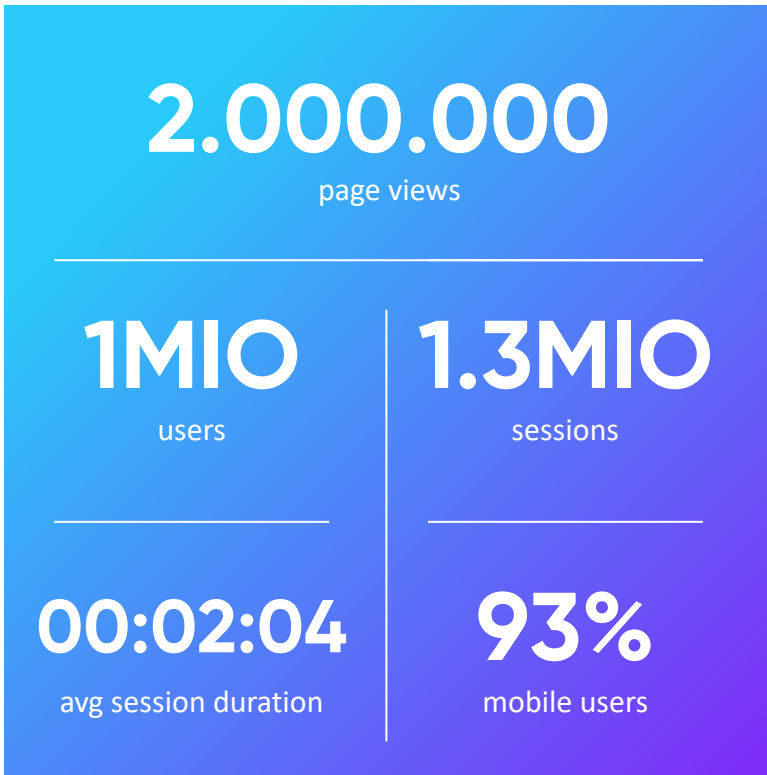




key performance indicators



d|w.



2 millions (and counting...)

Il Club delle Ricette ad oggi può vantare più di **2 milioni di pagine viste al mese**, con **1,3 milioni di sessioni generate da 1 milione di utenti**. A gennaio 2021 abbiamo registrato un +50% YoY sulle pagine viste; l'obiettivo è quello di continuare e migliorare il trend.

Il tempo di permanenza medio sul sito è di 2 minuti, con una permanenza di **3,5 minuti sulle guide** e di 2,5 minuti sulle ricette.

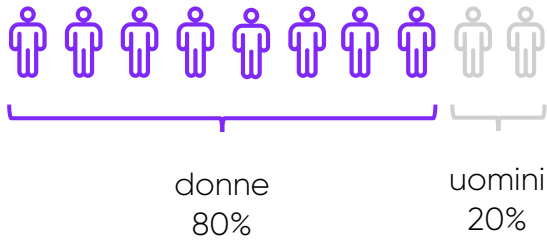
Users & traffic sources

Il Club delle Ricette ha conquistato la fascia d'età delle **giovani donne** tra i 18 e i 34 anni che si attestano al 30,11% del totale, seguita dalle donne tra i 35 e i 55 anni al 29,33% e, al 18,65%, quelle nella soglia 56-65+.

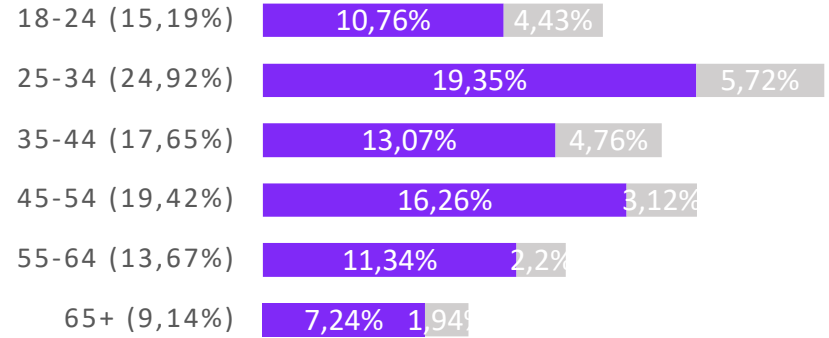
I costanti sforzi ed investimenti fatti in ottica di indicizzazione SEO hanno portato il Club delle Ricette ad avere come principale fonte di traffico -con il **56,45%**- la **ricerca organica**, seguita dai social ed in particolar modo **Instagram** che si dimostra **leader tra le sorgenti social** per le metriche pagine/sessione (2,80), di permanenza in pagina e di bounce.

*fonte dati: google analytics (gennaio 2021)

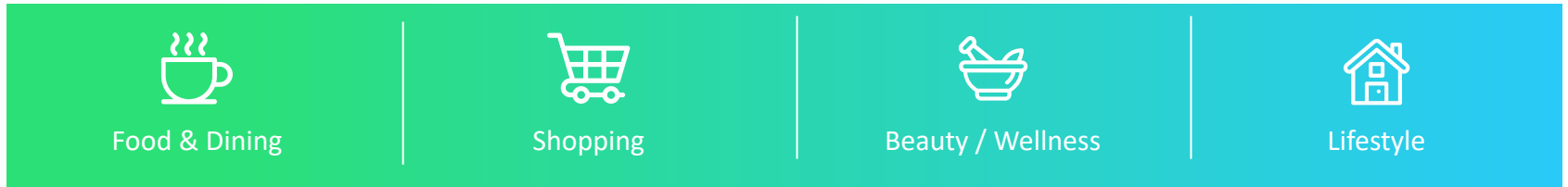
sexo



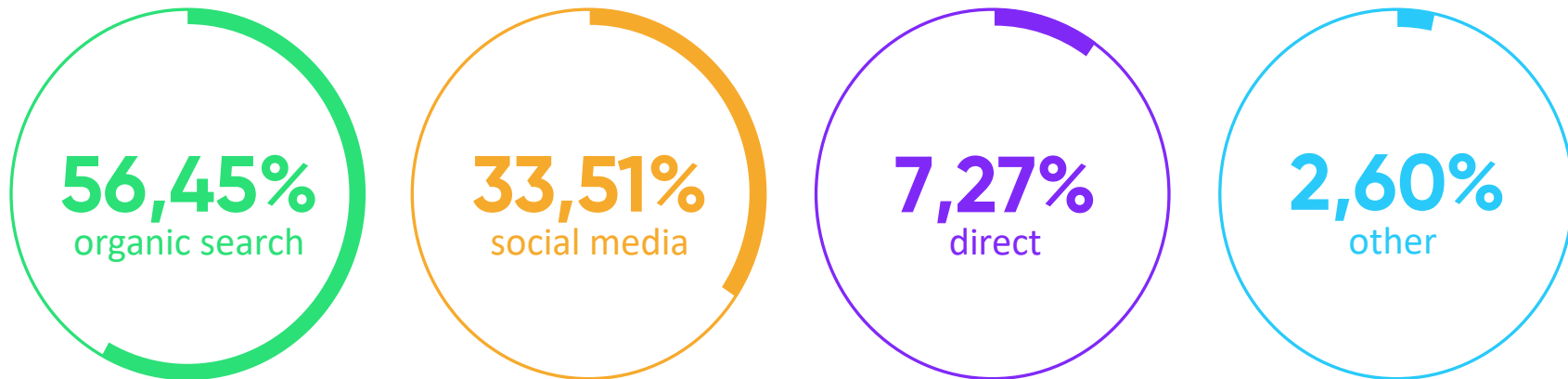
età



interessi



sessions per traffic channel



social media sessions breakdown





social community



d/w.



Instagram-First

A differenza di molti editori, noi abbiamo deciso di puntare fin da subito su un concetto per noi imprescindibile «**Instagram-First**» progettando tutta la nostra strategia social focalizzandoci su quello che stava diventando il social di riferimento ma che aveva al contempo un grosso limite: la generazione diretta del traffico.

Abbiamo pertanto studiato una strategia social «aggressiva» con l'obiettivo di raggiungere nel minor tempo possibile la fatidica soglia dei 10.000 followers, che ci avrebbero permesso di poter generare traffico tramite le storie. La strategia è stata così vincente che ha portato l'account del Club a raggiungere i **100.000 followers in soli 9 mesi**, senza ricorrere a campagne adv o altre forme di crescita non organica. Sempre nell'ottica di riuscire a generare traffico dall'account Instagram, la nostra dev unit ha sviluppato, prima

fra tutti, un **sistema automatico** per la gestione della landing page accessibile dal **link nella bio** di Instagram così che ad ogni post fatto venga automaticamente aggiornata la pagina con il contenuto corrispondente sul sito. La facilità d'utilizzo e la chiarezza delle istruzioni date alle utenti hanno contribuito a rendere questa pagina «speciale» il principale punto di accesso al sito da Instagram, preferendola anche alle storie.

New accounts

Con il lancio de Il Club delle Ricette Vegetali e de Il Club delle Ricette Fitness, abbiamo espanso la platea dei nostri followers catturando anche l'interesse di chi segue un regime alimentare vegano / vegetariano e chi un regime proteico rigorosamente basato su ricette fit.

Facebook

La pagina Facebook de Il Club delle Ricette, nata come vera e propria community per gli amanti del mondo della cucina si è distinta per la capacità di poter offrire **non solo ricette**, guide o altri contenuti informativi ma anche card e video card –sia divertenti sia divulgative- che hanno riscontrato un forte apprezzamento degli utenti: un successo decretato non solo dalla costante crescita di fans, ma anche dall'ottenimento della **certificazione di pagina**.

Con oltre **390 mila fans**, più di **100 mila interazioni/mese** ed un pubblico raggiunto di **800 mila utenti** Facebook si conferma una piattaforma che verrà curata e gestita anche nei prossimi anni. La strategia social cambierà nel corso del 2021 indirizzando la creazione di contenuti ad un pubblico sempre più adulto. Con il lancio del nuovo sito e

delle nuove sezioni cambierò anche lo stile grafico dei post che renderanno sempre più visibili le diverse tipologie di temi trattati.

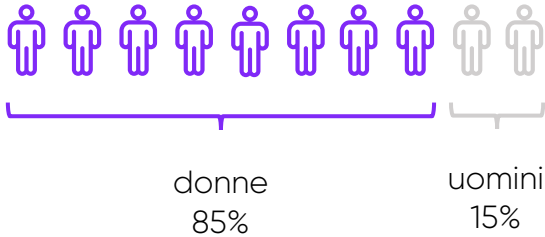
Pin your recipe

Con oltre **5 milioni di visualizzazioni al mese** Pinterest sta sempre più diventando un social di riferimento per Il Club delle Ricette. Per primi abbiamo adottato la realizzazione di post vertical, chiari, ben visibili e distinguibili. Grazie alla sinergia con il Team Italiano di Pinterest, che ritiene Il Club delle Ricette un asset importante, nei prossimi mesi (dopo una fase di test con ottimi risultati) verrà rafforzata la realizzazione di video post studiati per l'utenza di Pinterest e verrà altresì aumentato il numero di stories prodotte quotidianamente.

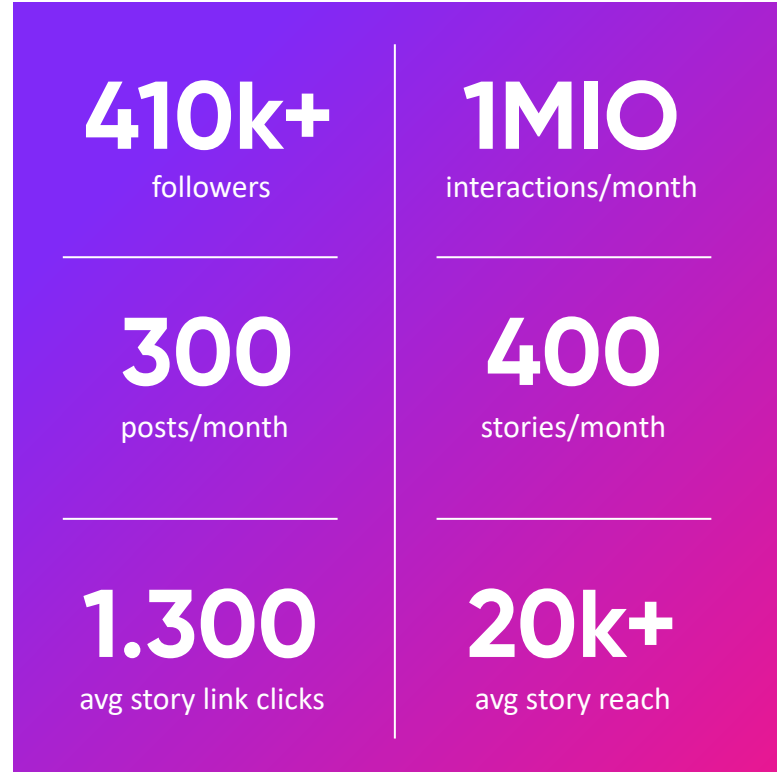
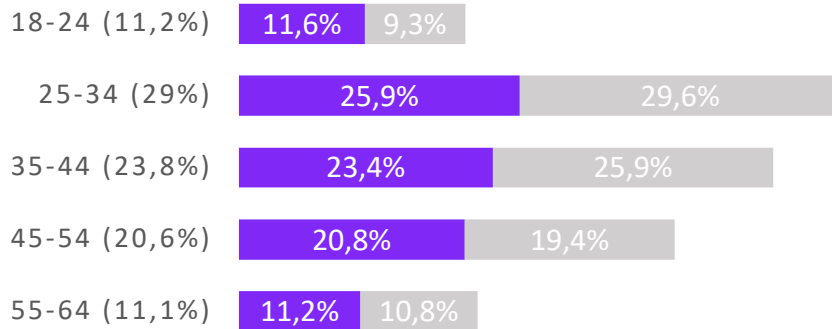


social community/instagram

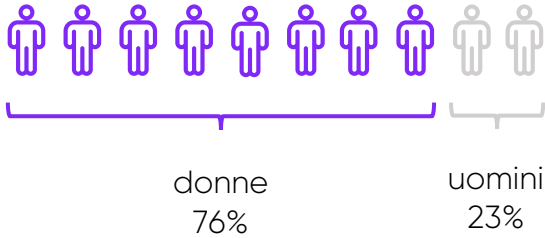
sesto



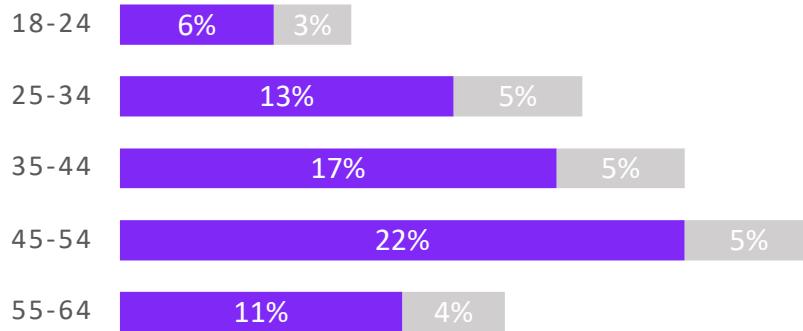
età



sexo



età



390k+
followers

800k
ppl reached/month

100k
interactions/month

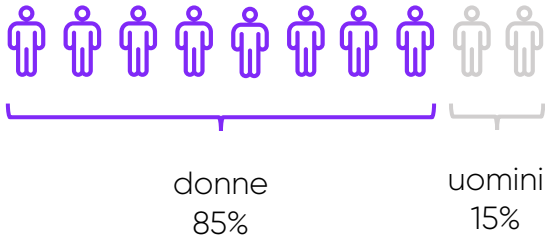
300
posts/month

400
stories/month

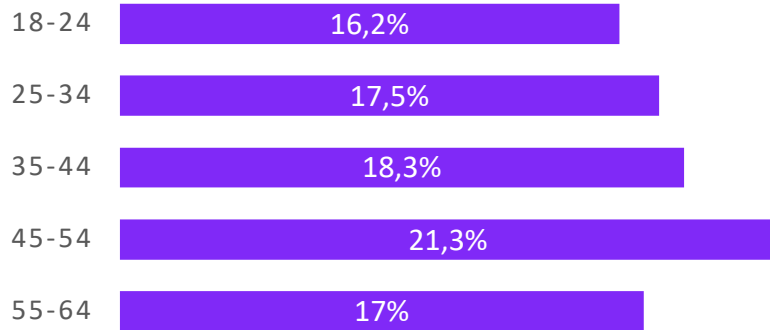
45k+
stories opens /month

social community/pinterest

sesto



età



Summary of key performance indicators for the social community on Pinterest, presented in a red-to-orange gradient box.

68k+ followers	6MIO+ monthly views
100k+ engaged audience/month	200k+ engagements/month
1.5MIO total audience	70k+ outbound clicks



adv & collabs



wecont.MEDIA

What We Can Do

I numeri del Club delle Ricette, la costante crescita e la forte presenza social fanno del Club un **brand editoriale perfetto per promuovere un prodotto**.

Il team di Redattrici, Redattori, Fotografi e Video Makers ci permettono di poter garantire un'offerta di promozione prodotti che va dagli articoli pubbliredazionali alle ricette studiate e realizzate ad hoc, passando per video ricette, recensioni di prodotto e molto altro ancora.

L'offerta commerciale proposta dal Club, come già accennato, passa com'è ovvio anche dai social. I nostri **oltre 800 mila followers** ci permettono di offrire un'importante vetrina anche con la realizzazione di social post promozionali, siano essi nella forma di video, card, foto o storie.

I social vanno sempre più considerati dei veri e propri media e come tali devono

essere utilizzati. Per la forza social del Club delle Ricette abbiamo già collaborato con importanti brands nazionali e multinazionali come Adez - Gruppo Coca Cola-, Alce Nero e Rio Mare.

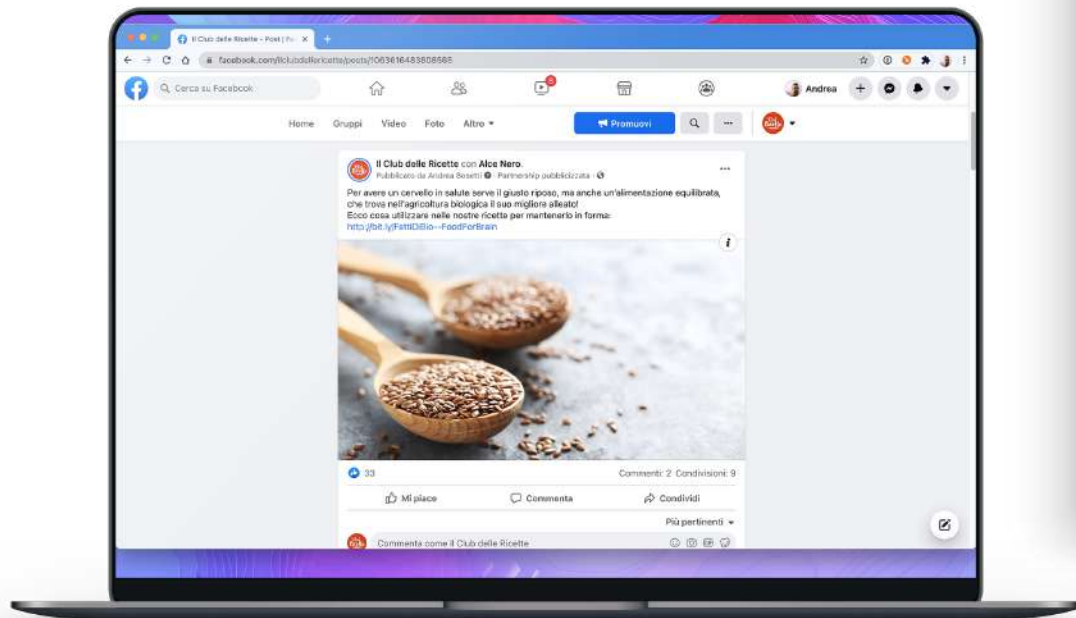
Make Your Choice

Che sia per un grande Brand o per una medio/piccola eccellenza italiana il nostro team sarà in grado di **studiare l'offerta promozionale più adatta alle vostre esigenze**.

Scegliere di promuovere il vostro prodotto sul Club delle Ricette vuol dire **investire nella VOSTRA promozione** e non in quella personale di chi la fa, come troppo spesso accade a chi si affida a influencers (o pseudo tali).

adv & collabs





il Club
delle
Ricette

d|w.
ducklab | wecont.

Il contenuto del presente documento è strettamente confidenziale. È vietato farne copia e inoltrarlo in alcun modo ad altri né divulgarne i contenuti (ai sensi del D.Lg. No.196/2003). Il materiale, le idee e le grafiche qui riportate sono di proprietà di ducklab s.r.l. Via Alessandro Lamarmora 185 L, 25124 – Brescia – p.iva 03634050987 tel: 34791.37553 mail: info@ducklab.it.it